

Manažment nápadov-hry

Firma	Meno	Funkcia
Hry		
Manažment nápadov		
<u>Brainstorming</u>		
<ul style="list-style-type: none">• Príprava brainstormingu• Zahrievacia fáza• Generovanie nápadov• Pochopenie nápadov• Hodnotenie nápadov		
<u>Obrátený brainstorming</u>		
<ul style="list-style-type: none">• Skupina dôkladne rozoberie problém a potom každý navrhne individuálne riešenie.• Vytvárame negatívne asociácie.• Vytvárame pozitívne asociácie.		
<u>Brainwriting 6-3-5</u>		
<ul style="list-style-type: none">• Vyhneme sa rozprávaniu.• Nápady na píšu do tabuľky.• Nápady sa píšu na kartičky a umiestňujú do tabuľky.• Nápady sa píšu na kartičky a vytvorí sa z nich zásobník, z ktorého si každý vyberá podľa potreby.• Nápady sa píšu na kartičky a posúvajú sa k susedovi vpravo, ktorý si vyberie nápad a posúva kartičky ďalej.		
<ul style="list-style-type: none">• <u>Bodové hodnotenie</u>		
<ul style="list-style-type: none">• <u>Hodnotenie variant</u>		

BRAINSTORMING

Číslo	Nápad
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

BRAINWRITING 6-3-5

Problém			
Číslo	Nápad 1	Nápad 2	Nápad 3
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Bodové hodnotenie

Číslo	Kritéria-1	1	2	3	4	5	priemer
1.1	Jednoduchý	1	4				1,80
1.2	Prekvapivý			3	2		3,40
1.3	Konkrétny			5			3,00
1.4	Hodnoverný	1	3	1			2,00
1.5	Emočne zafarbený			1	4		3,80
1.6	Príbehy		2	3			2,60
	SPOLU	2	9	13	6	0	2,77

Číslo	Kritéria-2	1	2	3	4	5	priemer
2.1	Originálnosť myšlienky			3	2		3,40
2.2	Prínos pre zákazníka			3	2		3,40
2.3	Mimoriadny obchodný potenciál		1	2	2		3,20
2.4	Zlepšenie kvality	1			4		3,40
2.5	Ľahká implementácia		2	2			2,50
2.6	Náklady spojené s implementáciou			5			3,00
2.7	Úspora nákladov	1	3	1			2,00
	SPOLU	2	6	16	10	0	3,00

Číslo	Kritéria-3	1	2	3	4	5	priemer
3.1	Kreativita		1	2	2		3,20
3.2	Vplyv na obchod			2	3		3,60
3.3	Vplyv na komunikáciu			5			3,00
3.4	Uskutočniteľnosť		4	1			2,20
3.5	Obhájiteľnosť				5		4,00
3.6	Vnútoraná harmónia		3	2			2,40
	SPOLU	0	8	12	10	0	3,07

Číslo	Nápad 1	1	2	3	4	5	priemer
1	Kritéria-1	2	9	13	6	0	2,77
2	Kritéria-2	2	6	16	10	0	3,00
3	Kritéria-3	0	8	12	10	0	3,07
	SPOLU	4	23	41	26	0	2,95

Hodnotenie variant

Kritérium rozhodovania	Váha	Nápad 1		Nápad 2		Nápad 3		Nápad 4		Nápad 5		Nápad 6		Nápad 7	
	V (1-5)	S (1-5)	S*V	S	S*V	S	S*V	S	S*V	S	S*V	S	S*V	S	S*V
Jednoduchý	4	1	4	3	12	4	16								
Prekvapivý	5	5	25	4	20	3	15								
Konkrétny	3	5	15	2	6	1	3								
Hodnoverný	3	2	6	2	6	4	12								
Emočne zafarbený	4	1	4	1	4	5	20								
Príbehy	3	4	12	2	6	5	15								
Originálnosť myšlienky															
Prínos pre zákazníka															
Mimoriadny obchodný potenciál															
Zlepšenie kvality															
Ľahká implementácia															
Náklady spojené s implementáciou															
Úspora nákladov															
Kreativita															
Vplyv na obchod															
Vplyv na komunikáciu															
Uskutočniteľnosť															
Obhájiteľnosť															
Vnútoraná harmónia															
Celkové skóre (CS) pre každé navrhnuté kritérium			66		54		81								
Aritmetický priemer			11		9		13,5								

Postup

- Definujte kritéria rozhodovania.
- Každé kritérium dostane váhu, ktorá vyjadruje, akú relatívnu dôležitosť mu prisudzujete vzhľadom k ostatným kritériám.
- Obyčajne stačí váha (V) v rozmedzí 1-5.
- Oznamkujte každý nápad (1-5) podľa toho, do akej miery spĺňa požiadavky každého kritéria. Určte skóre (S).
- Potom to skóre S vynásobte váhou V a dostanete vážený súčet pre každý nápad ($S \cdot V$).
- Vypočítajte celkové skóre (CS) pre každý nápad.
- Celkové skóre vám poskytnú základ pre racionálnu úvahu o všetkých nápadoch, ich prínosoch a slabínach.
- Na základe CS sa môžete rozhodnúť pre výber najvhodnejšieho nápadu.

Legenda	Najlepšie	Najhoršie
Váha	1	5
Skóre	1	5